

Une étude



pour



# Les Français et les radars mobiles

Comment les Français perçoivent-ils le fait de confier à des sociétés privées la gestion des radars mobiles sur les routes françaises ?

Janvier 2017

---

**Jean-Daniel Lévy**, Directeur du Département Politique – Opinion

**Marion Desreumaux**, Directrice d'études au Département Politique – Opinion

**Maud Huguet**, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **10** au **12 janvier** 2017.



Échantillon de **1015** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

# Plus de ¼ des Français déclarent être opposés au fait que la gestion des radars mobiles soit confiée à des sociétés privées plutôt qu'à des gendarmes ou des policiers

Etes-vous favorable ou opposé(e) à la gestion des radars mobiles dans des voitures banalisées par des sociétés privées (rémunérées par l'Etat pour cette mission) plutôt que par les gendarmes et policiers ? Le montant des contraventions serait toujours reversé à l'État.

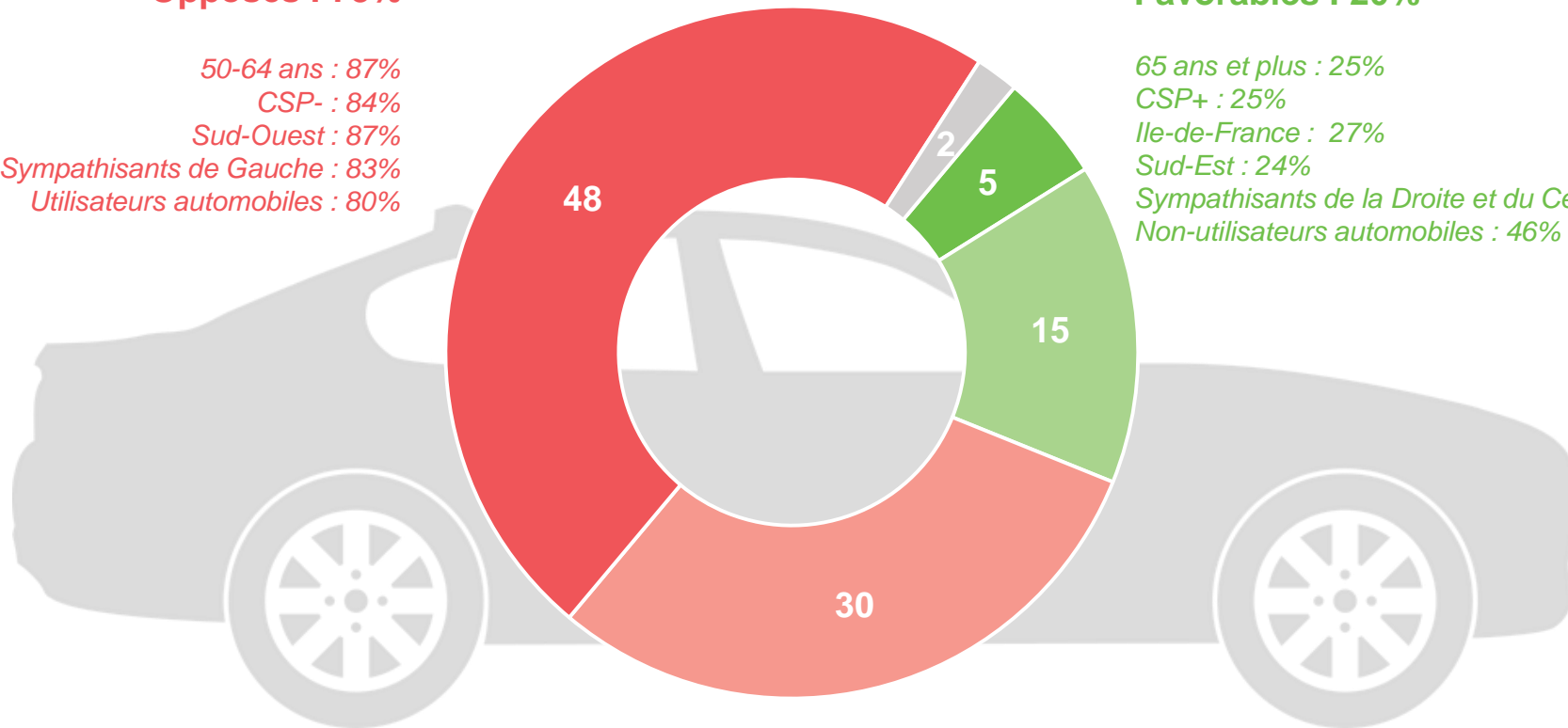
- À tous, en % -

**Opposés : 78%**

**Favorables : 20%**

50-64 ans : 87%  
CSP- : 84%  
Sud-Ouest : 87%  
Sympathisants de Gauche : 83%  
Utilisateurs automobiles : 80%

65 ans et plus : 25%  
CSP+ : 25%  
Ile-de-France : 27%  
Sud-Est : 24%  
Sympathisants de la Droite et du Centre : 28%  
Non-utilisateurs automobiles : 46%

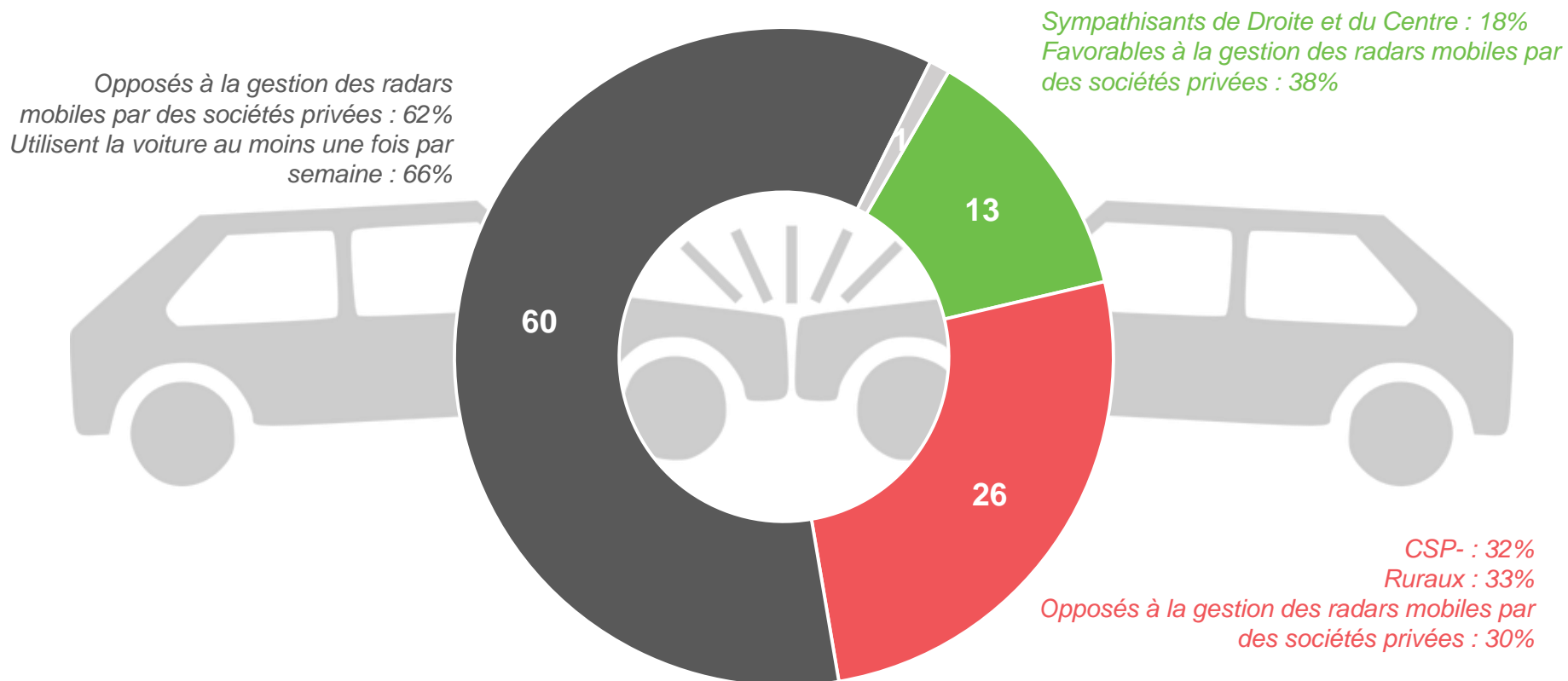


■ Très favorable ■ Plutôt favorable ■ Plutôt opposé(e) ■ Très opposé(e) ■ Ne se prononce pas

## Pour une majorité de Français, le changement de gestion des radars mobiles n'aura pas d'impact, plus d'un quart anticipent néanmoins une efficacité moindre

Selon vous, confier la gestion des radars mobiles à des sociétés privées (plutôt qu'à des gendarmes et des policiers) serait plus, moins ou ni plus ni moins efficace pour améliorer la sécurité routière ?

- À tous, en % -

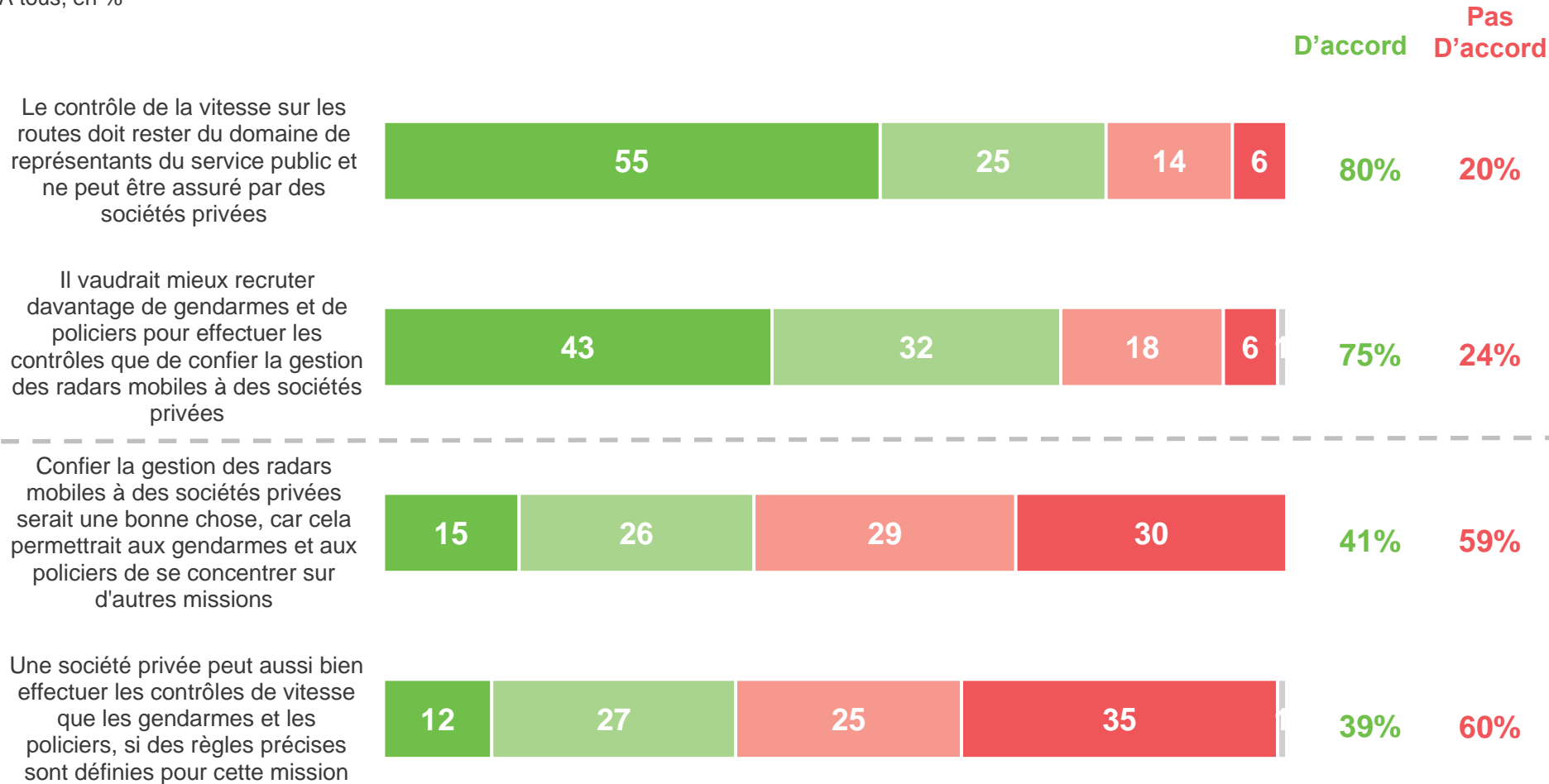


■ Plus efficace ■ Moins efficace ■ Ni plus ni moins efficace ■ Ne se prononce pas

# Les Français privilégieraient le recrutement de plus de gendarmes et de policiers plutôt que la privatisation de la gestion des radars mobiles

Voici différentes affirmations. Pour chacune d'elles, êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord.

- À tous, en % -



■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ Ne se prononce pas

# Les sympathisants de Droite et du Centre sont davantage convaincus que la moyenne du bien-fondé de la privatisation de la gestion des radars mobiles

Voici différentes affirmations. Pour chacune d'elles, êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord.

- À tous, en % de réponses « d'accord » -

Le contrôle de la vitesse sur les routes doit rester du domaine de représentants du service public et ne peut être assuré par des sociétés privées



Province : 81%  
Utilisateurs automobiles : 80%  
Sympathisants de Gauche : 84%

Il vaudrait mieux recruter davantage de gendarmes et de policiers pour effectuer les contrôles que de confier la gestion des radars mobiles à des sociétés privées



Femmes : 79%  
CSP- : 81%;  
Province : 77%  
Fonctionnaires : 83%

Confier la gestion des radars mobiles à des sociétés privées serait une bonne chose, car cela permettrait aux gendarmes et aux policiers de se concentrer sur d'autres missions



Moins de 35 ans : 47%  
CSP+ : 47%  
Ile-de-France : 48%  
Sympathisants de la Droite et du Centre : 49%  
Non-utilisateurs automobiles : 56%

Une société privée peut aussi bien effectuer les contrôles de vitesse que les gendarmes et les policiers, si des règles précises sont définies pour cette mission



Moins de 35 ans : 48%  
Ile-de-France : 50%  
Sud-Est : 44%  
Sympathisants de la Droite et du Centre : 45%  
Utilisateurs très occasionnels de la voiture : 54%

# Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :  
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,  
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

**Contacts Harris Interactive en France :**

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

ahead of what's next